

Общества с ограниченной ответственностью "ДРИМ ПУЛ"

Менеджер по работе с маркетплейсами

от 100 000р до 120 000р

- Требуемый опыт работы: От 1 до 3 лет
- Занятость: Полная
- График: Полный
- Образование: Не имеет значения

Вакансия: менеджер по работе с маркетплейсами в ООО «ДРИМ ПУЛ»

ООО «ДРИМ ПУЛ» — производственная компания: мы выпускаем трубы, шланги НВС, поливочные шланги, трубки и другую продукцию собственного производства. Сейчас активно развиваем продажи через маркетплейсы — и ищем сильного, самостоятельного менеджера, который станет полноценным драйвером этого направления.

Мы не ищем сотрудника «для заполнения карточек»: нам нужен специалист, способный взять направление под контроль, выстроить процессы и системно наращивать продажи. Если вы умеете обосновывать решения, опираться на аналитику и предлагать улучшения — мы будем рады обсудить сотрудничество.

Условия:

- Доход: фиксированный оклад плюс KPI — **от 100 000 рублей** и выше.
- Точный размер оплаты обсудим на собеседовании с учётом вашего опыта и результатов.
- График: 5/2, с 09:00 до 18:00. Формат работы — обсуждается.
- Полную самостоятельность в организации текущей работы в рамках согласованных целей.
- Возможность влиять на ассортимент и стратегию продаж: вы будете напрямую работать с производством и формировать потребность в продукции.
- Работу напрямую с производителем: никаких посредников, только собственная продукция и прозрачные процессы.
- Долгосрочное сотрудничество и возможности профессионального роста вместе с компанией.

Обязанности:

- Ведение и развитие продаж на Ozon, Wildberries, Яндекс Маркете, ВсеИнструменты: выстраивание системной работы на всех площадках.
- Работа с карточками товаров: создание новых с нуля, развитие текущего ассортимента, SEO-оптимизация, контроль актуальности характеристик и конкурентоспособности.
- Аналитика и рост продаж: анализ спроса, цен и конкурентов, мониторинг позиций, работа с рекламой и акциями, оценка рентабельности и эффективности затрат.
- Управление остатками и поставками: контроль складов компании и маркетплейсов, планирование поставок с учётом сезонности, прогнозирование спроса, формирование потребности для производства.
- Организация работы направления: контроль показателей, отчётность, приоритизация ассортимента и продвижения, выявление проблем и предложение решений, совместное с руководством планирование развития.

Требования:

- Опыт самостоятельного ведения маркетплейсов — обязательно подтверждённый кейсами и результатами.
- Умение не просто создавать карточки, а продвигать их и наращивать продажи.
- Понимание экономики маркетплейсов: комиссий, логистики, рекламных расходов, маржинальности и юнит-экономики.
- Уверенное владение 1С, Excel или Google Таблицами.
- Системность, ответственность, инициативность и ориентация на результат.
- Способность самостоятельно планировать работу и отвечать за показатели своего направления.

Почему это перспективно

Вы будете развивать продажи продукции собственного производства — это даёт больше контроля над ассортиментом, остатками и качеством контента, а также возможность напрямую влиять на бизнес-результаты. Направление активно растёт, и у вас будет пространство для внедрения идей и масштабирования.

Готовы рассмотреть ваш отклик, если вы умеете брать ответственность за направление и добиваться измеримых результатов. Отправьте резюме и кратко расскажите о 2–3 самых показательных кейсах по работе с маркетплейсами — особенно ценны примеры роста продаж, оптимизации карточек и управления остатками.

Адрес размещения вакансии:

Москва, Юных Ленинцев, д. 25

Контактная информация:

- +7 (906) 050-79-09
- Екатерина
- ekaterina.v@dairiten.ru